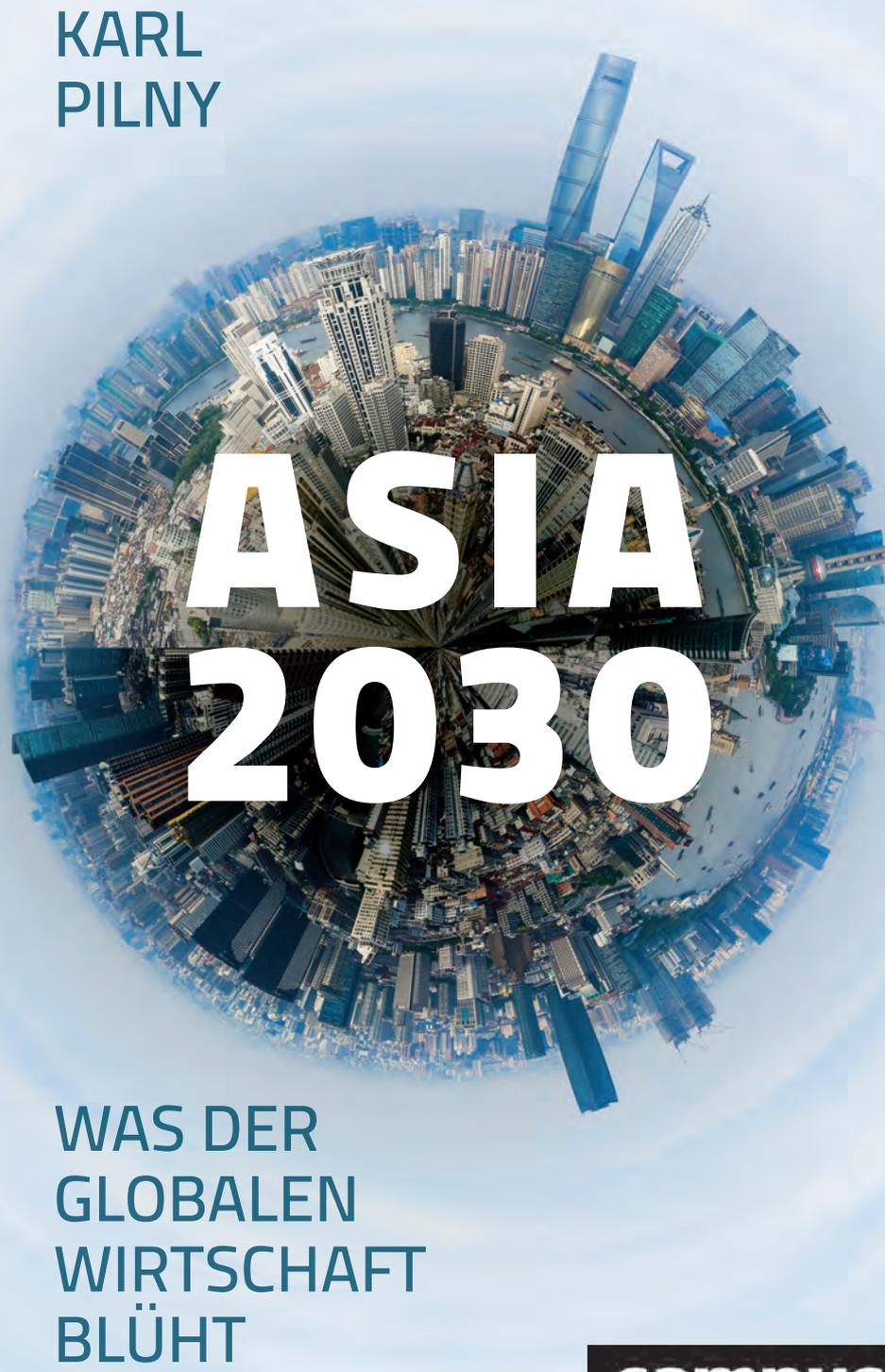


KARL
PILNY

Aerial view of a city skyline, likely Shanghai, with the title 'ASIA 2030' overlaid in large white letters.

ASIA 2030

WAS DER
GLOBALEN
WIRTSCHAFT
BLÜHT

campus

DIE NEUE WELTMACHT ASIEN

Die Weltwirtschaft steht vor einer Zeitenwende: Asien ist dabei, die Vorherrschaft im globalen Wettbewerb zu übernehmen. Der Kontinent, auf dem über die Hälfte aller Menschen lebt, setzt sich als Technologiechampion an die Spitze – beschleunigt von der »Neuen Seidenstraße«, einem der ehrgeizigsten Infrastrukturprogramme in der Geschichte der Menschheit.

Der Asienexperte Karl Pilny führt uns in das Innere dieses neuen Wirtschaftswunders und zeigt, wer die neuen Mächte in Asien sind.

- Welche Allianzen und Rivalitäten gibt es?
 - Welche Konflikte kommen auf uns zu?
 - Wo entstehen neue Märkte?
- Was sind die langfristigen Megatrends in Sachen Handel und Konsum, Demografie und Urbanisierung?

Pilnys Fazit: Es entsteht eine multipolare Welt, in der schon bald vier der fünf mächtigsten und reichsten Länder asiatische Länder sein werden.





Foto: privat

Dr. Karl Pilny ist einer der profundesten deutschen Asienkenner und hat viele Jahre in der Region gearbeitet. Der Wirtschaftsanwalt aus Berlin ist auch in Zürich als Investmentexperte für Emerging Markets und Unternehmer tätig und hat eine Professur für International Technology Transfer Management an der bbw Hochschule Berlin. Er ist Keynote Speaker, Cross Culture Coach und Autor unter anderem der bei Campus erschienenen Bücher »Das asiatische Jahrhundert« (2005), »Tanz der Riesen« (2006) und »Tiger auf dem Sprung« (2008).

»Im Jahr 2030 werden nach Berechnungen der UNO rund 8,5 Milliarden Menschen auf der Erde leben, zwei Drittel davon in Asien. Ostasien wird voraussichtlich bis dahin als wirtschaftlich erfolgreichster Teil Asiens die geringste Wachstumsrate aufweisen. Südostasien wird das Mittelfeld bilden, und das wirtschaftlich später gestartete Südasien unter Führung von Indien wird die höchsten Wachstumsraten verzeichnen. Eine regelrechte Bevölkerungsexplosion droht bestehende Gegensätze noch zu verschärfen und den Kontrast zwischen einzelnen Ländern zu verstärken. Es zeichnet sich ab, dass sich der Nationalismus vertieft und sich die Vermögensschere weiter öffnet. Bereits bestehende regionale Wirtschaftszentren wie Bangkok in Thailand und Jakarta in Indonesien werden an Bedeutung gewinnen. Die Urbanisierung wird sich weiter beschleunigen und die Spannungen zwischen Stadt- und Landbevölkerung werden zunehmen.«

Aus dem Inhalt

Inhalt

Einleitung 9

I. Neue Mächte

Einführung 14

- Neue Herausforderungen für Deutschland und Europa 16
- Wie Asiens Aufstieg Deutschlands Zukunft prägen wird 16

China Inc. – von der Weltfabrik zur globalen Supermacht 24

- Der neue Kaiser von China 24
- Hard Power 29
- Soft Power 56
- Smart Power 57
- Chinas neue Ära 60

Incredible India – Karma und Kaste in the Modi 63

- India Shining* – die Kongresspartei unter Manmohan Singh
 - bis zur Wahl von Narendra Modi 2014 66
- Modis Traum: Großmacht Indien, wohlhabend und sauber 71
- Hard Power 73
- Soft Power 87
- Smart Power 88

Japan Inc. 2.0 – Olympiade 2020 und Abenomics 99

- Die drei Pfeile der Abenomics 101
- Abes Traum 104
- Hard Power 106

Soft Power	117
Smart Power	119
<i>Korea Inc.</i> – zwischen Wiedervereinigung und Atomkrieg	123
Träumen Kim und Moon das Gleiche, wenn sie von Wiedervereinigung sprechen?	128
Hard Power	130
Soft Power	138
Smart Power	140
<i>Die Tiger Südostasiens</i> – sind sie noch auf dem Sprung?	145
Die historische Entwicklung	146
Die ASEAN-Staaten	151
Indonesien – das neue Indien?	155
Malaysia	164
Die Philippinen	167
Myanmar	171
Vietnam – das neue China	173
Singapur	181
ASEAN und die EU	184

II. Neue Märkte

Einführung	190
Die Seidenstraßen-Initiative	194
Leibniz' Traum	196
Chinas dritter Weg	197
Neue Seewege	208
<i>Digital God</i> – Wandel im Handel	210
China: digitale Supermacht	214
Entwicklungen im Handel	219
<i>Green (R)Evolution</i> – wird China grüner als Greenpeace?	225
Umweltherausforderungen	227
Grüne Wachstumschancen	229
Chinas Maßnahmen zum Umweltschutz	231

Rohstoffe, Ressourcen und der Wettlauf zum Mars	234
Rohstoffe und Ressourcen	234
Mission to Mars – ein gemeinsamer Traum für den Superorganismus Menschheit	245
Neue Methoden – Industrie 4.0 und Additive Manufacturing . .	249
Fabriken aus dem 3-D-Drucker, Roboterrestaurants und andere neue Methoden	249
Industrie 4.0 und das Internet of Everything	254
Organe aus dem 3-D-Drucker und synthetische Biologie	258

III. Neue Menschen

Einführung	262
Kulturrevolution 2.0 – Mao und der neue Sozialismus	264
»Neue Planwirtschaft«	264
»Arbeit« im neuen Sozialismus	269
Konfuzianismus 2.0 – Rückbesinnung und Zukunftsvision	272
Der Neokonfuzianismus als gesellschaftliche Klammer	272
Werte und Wirtschaft	278
König Kunde, kleine Kaiser – Demografie und Urbanisierung	282
Demografie in Asien	285
Uralte Metropolen und Megacitys von morgen	287
Smart Life 2030	292
Smart Living	293
Künstliche Intelligenz	298
EURASIA – »ASEAN plus« versus »EU minus«	307
Herausforderungen für die EU	308
Alte Wege, neue Ziele?	310
Epilog	315
Literatur	318