

Erscheint: November 2020



Karl Pilny

Praxiswissen China

**Verhandlungsstrategie - Normen - Vertragsgestaltung
Mit Mustervorlagen und Arbeitshilfen**

350 Seiten. Fester Einband

Erscheint: November 2020

€ 79,99 | Buch (Print)

ISBN 978-3-446-46479-7

€ 64,99 | E-Book (PDF)

ISBN 978-3-446-46511-4

Wichtige Vorschriften, Regularien und Gepflogenheiten kennen und sicher damit umgehen

Ob in der Wirtschaft, Politik oder als privater Anleger: An China kommt man nicht vorbei! Doch nach wie vor gestalten sich die Geschäfte und die Zusammenarbeit mit Chinesen schwierig und so manches Unternehmen ist gescheitert oder hat Federn lassen müssen. Zu fremd sind uns das Geschäftsgebaren, die Kommunikation, der Text zwischen den Zeilen. Makro- wie Mikro-Ebene oszillieren dabei zwischen Wettbewerb und Kooperation und man ist sich nicht sicher, ob die neuen chinesischen ‚Partner‘ Konkurrenten oder wirkliche Partner sind.

Autor Karl Pilny gilt als einer der führenden Experten rund um das Geschäft und die Zusammenarbeit mit Chinesen und gibt sein Wissen fundiert und praxisorientiert in diesem Buch weiter – mit vielen praktischen Tipps und direkt einsetzbaren Arbeitshilfen.

Was genau muss bei Geschäften und bei der Zusammenarbeit mit Chinesen beachtet werden? Was ist dabei zwingend zu vermeiden? Wie werden Verhandlungen geführt? Was sind die Besonderheiten der Vertragsgestaltung oder auch des Steuerrechts? Welche Regularien sollte man unbedingt kennen und welche Gesetze sind besonders wichtig? Aber auch was bedeutet ein „Ja“ oder welche Rolle spielen Visitenkarten oder Gastgeschenke? Dieser praktische Ratgeber liefert Antworten für diese und viele weiteren Fragen! Unverzichtbar für alle, die sich sicher und erfolgreich im Reich der Mitte bewegen wollen.

presse INFORMATION

© Shutterstock | photo

RA Dr. Karl Pilny, Cross Culture Coach und Professor für International Technology Transfer Management in Berlin, ist einer der profundesten Asienkenner im deutschsprachigen Raum, Spezialist für internationales Wirtschaftsrecht und Geschäftsführer der auf Markteintritte in Asien spezialisierten Beratungsgesellschaft asia21 gmbh in Zürich.

Gerne stellen wir den **Kontakt zum Autor** für Interviews und Fachbeiträge zum Thema her. Das **Cover** zum Buch senden wir Ihnen gerne auf Anfrage per Mail.

Rezensionsexemplare (print oder digital als PDF) können Sie schon jetzt **vormerken** per E-Mail an Marion.Voelker@hanser.de – bitte geben Sie dabei an, in welchem Medium Sie das Buch vorstellen möchten.

Unsere aktuellen Wirtschaftsbücher finden Sie im Internet unter www.hanser-fachbuch.de .